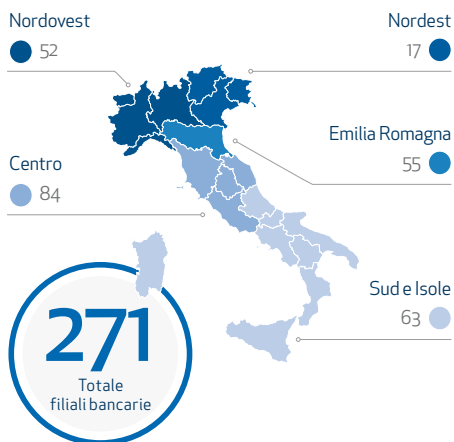


IDENTITÀ

Il Gruppo bancario Unipol è costituito da Unipol Banca, specializzata nel segmento retail e piccole e medie imprese, e Finitalia attiva nel credito al consumo in particolare nel finanziamento del pagamento dei premi assicurativi dei clienti delle Compagnie del Gruppo. Unipol Banca è presente sul territorio nazionale con una rete distributiva di 271 filiali bancarie in 18 regioni, offre finanziamento delle attività produttive imprenditoriali, gestione del risparmio, erogazione di mutui per l'acquisto della prima casa e vendita di prodotti destinati a supportare il consumo familiare.

1,07 Rapporto raccolta/ impieghi di Unipol Banca	1.340.168 Clienti (di cui 852.650 Finitalia)	2.415 Dipendenti
988 Dipendenti donne	61,2 miliardi di euro Raccolta 2015 (diretta e indiretta)	346.522 Conti correnti
41% Percentuale di dipendenti donne		

La rete di vendita: filiali bancarie



Fonte: Direzione Generale

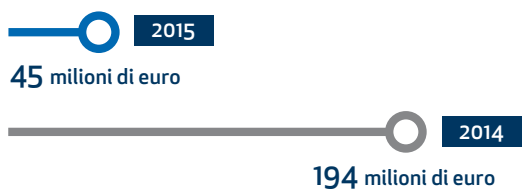
RELAZIONE ECONOMICA

La raccolta diretta di Unipol Banca al 31 dicembre 2015 ammonta a 10 miliardi di euro, in diminuzione rispetto al 2014 (-2,5%), mentre la raccolta indiretta (che comprende la raccolta amministrata e il risparmio gestito) è in incremento del 4,3% e vale 51,2 miliardi di euro.

Il margine di intermediazione di Unipol Banca si è attestato a 308 milioni di euro (in diminuzione del 23,4% rispetto al 2014), mentre le rettifiche di valore su crediti, pari a 45 milioni di euro, sono in calo di 149 milioni di euro rispetto al 2014 (-76,6%), grazie alla riduzione del credito deteriorato. Il risultato al lordo delle imposte di Unipol Banca al 31 dicembre 2015 è sostanzialmente in pareggio (0,5 milioni di euro), contro la perdita di 113 milioni di euro registrata nel 2014.

Finitalia al 31 dicembre 2015 presenta un utile netto di 6,2 milioni di euro (-8% rispetto a dicembre 2014), mentre i volumi di erogato risultano in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+20%).

Rettifiche sui crediti



Fonte: Direzione Generale

Valore della raccolta



Fonte: Direzione Generale

RELAZIONE SOCIALE

2015

99,5%

Dipendenti assunti a tempo indeterminato

di cui **18%**
Neolaureati

400 mila euro
Investimento in formazione

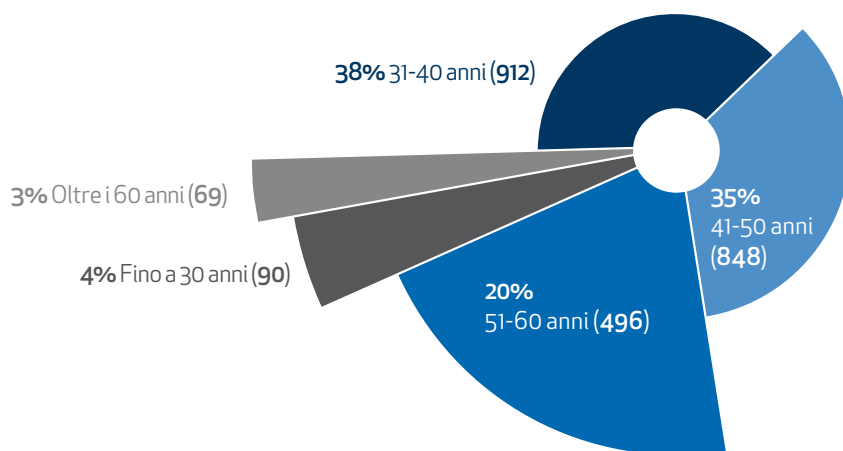
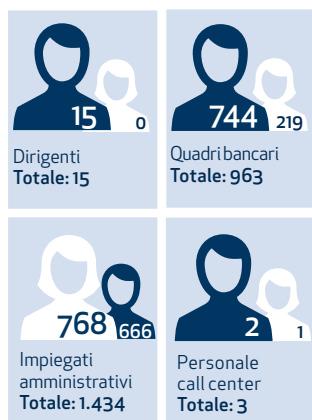
Al 31 dicembre 2015, i dipendenti del Gruppo Unipol Banca erano 2.415, rispettivamente 2.334 dipendenti di Unipol Banca e 81 dipendenti di Finitalia. La composizione per genere dei dipendenti risulta equilibrata, con il 41% di dipendenti donne.

Il 99,5% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, dato superiore al già elevato dato di Gruppo. Il ricorso all'orario part-time è stato utilizzato da 172 dipendenti, tra questi il 97% è rappresentato da donne.

Le caratteristiche anagrafiche dell'organico evidenziano un'equilibrata suddivisione tra le diverse fasce di età, allo stesso modo si osserva una distribuzione omogenea su tutto il territorio nazionale, con una prevalenza della regione Emilia Romagna (34%), dove si colloca la sede centrale di Unipol Banca.

Dipendenti

Inquadramento: Uomini e Donne



Il dato aggregato è composto dai dipendenti di Unipol Banca e Finitalia
Fonte: Direzione Generale Area Risorse Umane e Organizzazione

Formazione erogata per categoria di inquadramento (ore/uomo)

	Ore totali	Media ore pro capite
Dirigenti	131	9
Quadri bancari	19.009	20
Impiegati amministrativi	24.796	17
Personale call center	-	-

Totale Ore: **43.936** Media ore pro capite: **18**

Fonte: Direzione Generale Area Risorse Umane e Organizzazione

I partecipanti per tipologia didattica sono concentrati nella formazione Commerciale e in quella Normativa e procedurale, in conseguenza del continuo aggiornamento delle conoscenze tecniche e obbligatorie, necessarie per lo svolgimento dell'attività quotidiana.

A proposito di quest'ultima, la formazione in tema di sicurezza ha visto 464 partecipanti, tra aula e a distanza, per complessive 3.670 ore; mentre il corso di e-learning in materia di MOG, attivo dal 2010, al 31 dicembre 2015 ha formato il 95% dei dipendenti.

Clienti

	Unipol Banca	Finitalia
Numero totale clienti segmento corporate	4.566	-
Numero totale clienti segmento retail	482.952	852.650
<i>clienti da canale bancario</i>	266.835	899
<i>clienti da canale assicurativo</i>	220.683	851.751



Valore della raccolta e degli impieghi dei prodotti a valenza sociale e ambientale in milioni di euro



Incidenza dei crediti destinati al mondo cooperativo sugli impieghi di Unipol Banca

Incidenza dei prodotti a valenza sociale e ambientale



Milioni di euro erogati a 13 cooperative coinvolte in operazioni di working buyout

Clienti per tipologia e per area territoriale

	Persone fisiche	Persone giuridiche	Clienti corporate
Nordovest	238.680	22.116	896
Nordest	59.617	6.209	395
Emilia Romagna	121.684	12.400	1.254
Centro	293.001	29.762	1.250
Sud e Isole	459.977	33.576	613
Estero	345	17	4
Non classificati territorialmente	57.701	517	154
Totale	1.231.005	104.597	4.566

Fonte: Direzione Generale

Unipol Banca mette a disposizione della clientela (anche potenziale) quattro numeri verdi per le seguenti esigenze: Servizi informativi di carattere generale in merito ai prodotti e servizi offerti dalla Banca (40.851 contatti), Banca telefonica (9.985 contatti), Assistenza alle agenzie (938 contatti) e Informazioni sul conto online My Unipol (11.687 contatti), per un totale di circa 64 mila contatti telefonici.

I reclami nell'anno 2015 sono stati 806, un terzo dei quali riguarda i conti correnti: si è osservata una riduzione dei tempi medi di risposta di Unipol Banca, pari a 16 giorni.

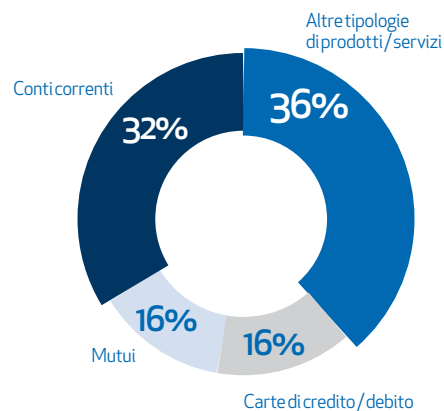
Gli oneri sostenuti da Unipol Banca in seguito a condanne inflitte dall'Arbitro Bancario Finanziario sono stati pari a 71.880 euro.

Gestione dei reclami

283	475	0	48	806
Accolti	Respinti	Transati	In istruttoria	Totale

Fonte: Direzione Generale

Ripartizione dei reclami di Unipol Banca per tipologia di prodotto / servizio - Incidenza percentuale 2015

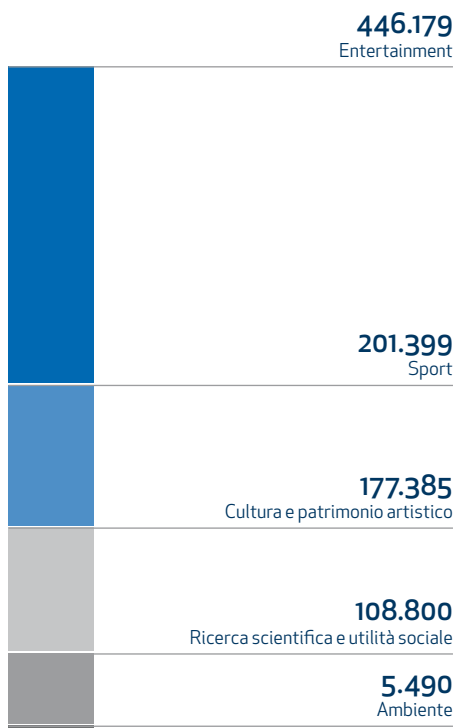


Fonte: Direzione Generale

Comunità

Contributi alla Comunità per ambito

Valori in euro



Totale
939.253
euro

Nel 2015 sono stati erogati 939 mila euro di contributi alla Comunità, nella forma di erogazioni liberali per 109 mila euro e sponsorizzazioni per 830 mila euro.

Tra le iniziative si segnala:

- “Unipol Banca e Happy Hand”, la festa dello sport inclusivo che si svolge ogni anno durante il primo fine settimana di giugno, dedicata ad abbattere le barriere della disabilità attraverso la pratica sportiva.
- La campagna “Un euro per conto corrente bancario in convenzione a favore di Libera. Associazioni, nomi e numeri contro le mafie”.
- Il sostegno a diverse realtà culturali tra cui il Teatro Duse di Bologna e la Fondazione Ravenna Festival.

Fonte: Direzione Amministrazione, Controllo di Gestione e Operations

Fornitori

Complessivamente sono iscritti al Portale del Gruppo Unipol 118 fornitori per il Settore Bancario, che vengono gestiti nel rispetto delle procedure di Gruppo.

Valore erogato ai fornitori per territori

Valori in euro

13.988.935
Nordovest

2.326.055
Centro

1.630.827
Nordest

344.547
Sud

33.455.621
Emilia Romagna

976.131
Estero

Totale
52.722.114
euro

Fonte: Direzione Amministrazione, Controllo di Gestione e Operations